

ΘΕΜΑ 1ο

Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν ως Σωστές ή Λάθος.

1. Η έννοια της αγοράς περιορίζεται σε ένα γεωγραφικό χώρο.
2. Οι ανάγκες ως σύνολο δεν είναι απεριόριστες και καθεμία ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό.
3. Το πιεστήριο του τυπογραφείου είναι υλικό , διαρκές και καταναλωτικό αγαθό.
4. Μια γεωργική έκταση , όσο παραμένει ακαλλιέργητη , είναι εν δυνάμει συντελεστής παραγωγής.
5. Ανθρώπινο κεφάλαιο ονομάζουμε το σύνολο των γνώσεων και ικανοτήτων που αποκτά ο άνθρωπος με τη μόρφωση και την εμπειρία του.
6. Η διαφήμιση επιδρά ψυχολογικά στον καταναλωτή και του δημιουργεί την επιθυμία απόκτησης αγαθών , δηλαδή του δημιουργεί ανάγκες που διαφορετικά δε θα υπήρχαν.
7. Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων.
8. Καταναλωτά αγαθά είναι εκείνα που μόνο μια φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον σκοπό που έχουν παραχθεί.
9. Το χαρακτηριστικό στοιχείο των συντελεστών της παραγωγής είναι ότι για κάθε χρονική περίοδο και για κάθε οικονομία δεν θεωρούνται δεδομένοι.

ΘΕΜΑ 2ο

Να επιλέξετε την σωστή απάντηση :

1. Αντικείμενο της Πολιτικής Οικονομίας είναι,

α. η αντιμετώπιση προβλημάτων που δημιουργούνται κατά τις ανταλλαγές των αγαθών.

β. η μελέτη των οικονομικών προβλημάτων που δημιουργούνται μέσα σε μία κοινωνία.

γ. η μελέτη των σχέσεων μεταξύ του κράτους , των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων.

δ. η πρόληψη κινδύνων που εμφανίζονται με την χρήση του χρήματος ως μέσου ανταλλαγής αγαθών.

2. Ως καταναλωτά αγαθά χαρακτηρίζονται ,

α. όλα τα ελεύθερα αγαθά.

β. όλα τα οικονομικά αγαθά.

γ. εκείνα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο μια φορά για τον σκοπό που έχουν παραχθεί.

δ. εκείνα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές φορές για τον ίδιο σκοπό , χωρίς να μεταβληθεί η φυσική τους υπόσταση.

3. Οι βασικοί λόγοι που συντελούν στον πολλαπλασιασμό και την εξέλιξη των αναγκών είναι οι εξής:

α. Η τεχνολογία , η διαφήμιση και ο κορεσμός.

β. Η συνήθεια , η μίμηση , η αγορά και το χρήμα.

γ. Η τεχνολογία , η διαφήμιση , η συνήθεια και η μίμηση.

δ. Η αγορά , το χρήμα , το κράτος και τα νοικοκυριά.

4. Το ψυγείο συντήρησης προϊόντων ενός καταστήματος ψιλικών είναι αγαθό,

α. Υλικό, διαρκές και καταναλωτό.

β. Υλικό , καταναλωτό και καταναλωτικό.

γ. Υλικό, διαρκές και κεφαλαιουχικό .

δ. Άυλο , διαρκές και καταναλωτικό.

Τα προτεινόμενα θέματα στο 1ο κεφάλαιο Α.Ο.Θ. αποτελούν μέρος ή ακολουθούν το πνεύμα των θεμάτων πανελλαδικών εξετάσεων.

Προσφέρουν μια λεπτομερή και ουσιώδη επανάληψη της θεωρίας και των ασκήσεων .

Ελπίζουμε να τα χαρείτε και να σας βοηθήσουν στην καλύτερη προετοιμασία σας.

